

ASME-24BC-COMM-II

COMMERCE AND ACCOUNTANCY (PAPER-II)

वाणिज्य और लेखा (पेपर-II)

Time Allowed : 3 Hours

[Maximum Marks : 100

निर्धारित समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक :100

QUESTION PAPER SPECIFIC INSTRUCTIONS

प्रश्न पत्र संबंधी विशेष अनुदेश

Please read each of the following instructions carefully before attempting questions.

उत्तर देने से पूर्व निम्नलिखित निर्देशों को कृपया सावधानीपूर्वक पढ़ें ।

1. There are EIGHT questions printed in both. English and Hindi.
इसमें आठ प्रश्न हैं जो अंग्रेजी और हिन्दी दोनों में छपे हैं ।
2. Candidate has to attempt FIVE questions in all either in English or Hindi.
उम्मीदवार को कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी में देने हैं ।
3. Question No. 1 is compulsory. Out of remaining seven questions, FOUR are to be attempted.
प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । शेष सात प्रश्नों में से चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
4. All questions carry equal marks. The number of marks carried by a question/ part are indicated against it.
सभी प्रश्नों के समान अंक हैं । प्रत्येक प्रश्न / भाग के नियत अंक उसके सामने दिए गए हैं ।
5. Write answers in legible handwriting. Illustrate your answers with suitable sketches and diagrams, wherever considered necessary.
सुपाठ्य लिखावट में उत्तर लिखिए । जहां भी आवश्यक समझा जाए, वहाँ अपने उत्तरों को उपयुक्त रेखाचित्रों और अरेखों के साथ स्पष्ट कीजिए ।
6. Each part of the question must be answered in sequence and in the same continuation.
प्रश्न के भाग का उत्तर उसी क्रम में दिया जाना चाहिए ।
7. Attempts of the questions shall be counted in sequential order. Unless struck off, attempt of a question shall be counted even if attempted partly. Any page or portion of the page left blank in answer book must be clearly struck off.
प्रश्नों के उत्तरों की गणना क्रमानुसार की जाएगी । आंशिक रूप से दिए गए प्रश्नों के उत्तर को भी मान्यता दी जाएगी यदि उसे काटा नहीं गया हो । खाली छोड़ें गए कोई भी पृष्ठ अथवा पृष्ठ के भाग को पूर्णतः काट दीजिए ।
8. Re-evaluation/ re-checking of answer book of the candidate is not allowed.
उम्मीदवार की उत्तरपुस्तिका का पुनर्मूल्यांकन / पुनः जाँच की अनुमति नहीं है ।

1. Answer each of the following in around 150-200 words. 5
- निम्नलिखित में से प्रत्येक का लगभग 150-200 शब्दों में उत्तर दें।
- (a) Describe the basic motivational framework. Also briefly address three key components of motivation. 5
- बुनियादी प्रेरक ढांचे का वर्णन करें। प्रेरणा के तीन प्रमुख घटकों को भी संक्षेप में बताएं।
- (b) Describe the key components of a Business System. How do these components interact to achieve organizational goals? 5
- व्यवसाय प्रणाली के प्रमुख घटकों का वर्णन करें। संगठनात्मक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए ये घटक कैसे परस्पर क्रिया करते हैं?
- (c) Address briefly types of business plans. 5
- व्यवसाय योजनाओं के प्रकारों को संक्षेप में बताएं।
- (d) Analyse the role of the IMF in stabilizing the global economy. 5
- वैश्विक अर्थव्यवस्था को स्थिर करने में आईएमएफ की भूमिका का विश्लेषण करें।
2. Discuss how various organizational structures (such as functional, divisional, matrix, and network structures) align with specific organizational needs and environmental contingencies. Use relevant theories and examples to illustrate your answer. 20
- चर्चा करें कि विभिन्न संगठनात्मक संरचनाएं (जैसे कार्यात्मक, प्रभागीय, मैट्रिक्स और नेटवर्क संरचनाएं) विशिष्ट संगठनात्मक आवश्यकताओं और पर्यावरणीय आकस्मिकताओं के साथ कैसे संरेखित होती हैं। अपने उत्तर को स्पष्ट करने के लिए प्रासंगिक सिद्धांतों और उदाहरणों का उपयोग करें।
3. (a) “McCarthy classified various marketing activities into marketing-mix tools of four broad kinds, which he called the four Ps of Marketing.” Elucidate. 10

"मैककार्थी ने विभिन्न विपणन गतिविधियों को चार व्यापक प्रकार के विपणन-मिश्रण उपकरणों में वर्गीकृत किया, जिन्हें उन्होंने विपणन के चार पी (4 Ps) कहा।" विवेचना कीजिए।

- (b) "If we update the above four Ps to reflect the holistic marketing concept, we arrive at a more representative set that encompasses modern marketing realities." Elaborate. 10

"यदि हम समग्र विपणन अवधारणा को प्रतिबिंबित करने के लिए उपरोक्त चार पी को अद्यतन करते हैं, तो हम एक अधिक प्रतिनिधि सेट पर पहुंचते हैं जो आधुनिक विपणन वास्तविकताओं को शामिल करता है।" विस्तार से समझाइए।

4. "Leadership is situational." Elucidate. Also analyze critically the 'Path-Goal Theory of Leadership.' 5+15

"नेतृत्व स्थितिजन्य है।" स्पष्ट करें. 'नेतृत्व के पथ-लक्ष्य सिद्धांत' का भी आलोचनात्मक विश्लेषण करें।

5. Analyze the impact of digital communication tools on organizational communication. How have platforms such as email, instant messaging, and social media changed the dynamics of communication within businesses? 20

संगठनात्मक संचार पर डिजिटल संचार उपकरणों के प्रभाव का विश्लेषण करें। ईमेल, इंस्टैंट मैसेजिंग और सोशल मीडिया जैसे प्लेटफॉर्म ने व्यवसायों के भीतर संचार की गतिशीलता को कैसे बदल दिया है?

6. (a) What are the essentials of a contract of indemnity? Distinguish between indemnity and guarantee. 10

क्षतिपूर्ति अनुबंध की अनिवार्यताएं क्या हैं? क्षतिपूर्ति और गारंटी के बीच अंतर बताएं।

- (b) "Performance is not the exclusive mode of discharging contractual obligations." Elaborate. 10

"प्रदर्शन संविदात्मक दायित्वों के निर्वहन का एकमात्र तरीका नहीं है।" विस्तार से समझाइए।

7. (a) Evaluate the implications of corporate personality on the rights and liabilities of a company, its shareholders, and directors. Support your answer with minimum one relevant case law and some examples.

12

किसी कंपनी, उसके शेयरधारकों और निदेशकों के अधिकारों और देनदारियों पर कॉर्पोरेट व्यक्तित्व के निहितार्थ का मूल्यांकन करें। न्यूनतम एक प्रासंगिक केस कानून और कुछ उदाहरणों के साथ अपने उत्तर का समर्थन करें।

- (b) Discuss statutory provisions and judicial precedents guiding 'Veil Piercing' in respect of a Corporate Entity.

8

कॉर्पोरेट इकाई के संबंध में 'घूंघट भेदी' (वेल पियर्सिंग) का मार्गदर्शन करने वाले वैधानिक प्रावधानों और न्यायिक मिसालों पर चर्चा करें।

8. Analyze the impact of India's participation in the World Trade Organization (WTO) on its economic policies and trade practices. Discuss the benefits and challenges that India has faced as a member of the WTO. How has India navigated issues related to agricultural subsidies, intellectual property rights, and trade disputes within the WTO framework?

5+5+10 = 20

विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यूटीओ) में भारत की भागीदारी का उसकी आर्थिक नीतियों और व्यापार प्रथाओं पर प्रभाव का विश्लेषण करें। विश्व व्यापार संगठन के सदस्य के रूप में भारत को जिन लाभों और चुनौतियों का सामना करना पड़ा है, उन पर चर्चा करें। भारत ने डब्ल्यूटीओ ढांचे के भीतर कृषि सब्सिडी, बौद्धिक संपदा अधिकार और व्यापार विवादों से संबंधित मुद्दों को कैसे हल किया है?